

# The Blue Couch Series

RESUMEN DEL EPISODIO 7  
ES



## «Envases de papel funcionales: el camino hacia una mayor reciclabilidad»

En este episodio de la serie de Sappi que reúne a expertos e innovadores de la industria papelera para debatir los últimos avances contamos con la presencia de:

**JULIAN THIELEN** director del servicio Hecho para el reciclaje de Interseroh, empresa de servicios medioambientales integrados pionera en Alemania

**KERSTIN DIETZE** directora de cuentas de las soluciones de papel y envasado de Sappi

**GUSTAVO DUARTE** director del Centro de Competencia de las soluciones de envasado de Sappi.

En este episodio de Blue Couch, los invitados comparten su opinión sobre las claves de los propietarios de las marcas para tener una transición exitosa a los envases sostenibles.

### ¿POR QUÉ HABLAR DE ENVASES ECOLÓGICOS AHORA?

Porque la demanda de envases respetuosos con el medio ambiente sigue creciendo en Europa y en todo el mundo a medida que las marcas siguen a los consumidores en la exigencia de un mayor foco sobre la sostenibilidad, y los clientes y las empresas ponen sus miras más allá del mero reciclaje y aspiran a la creación de una economía realmente circular.

La prohibición de las bolsas de plástico en ciudades y países viene acompañada de medidas como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que se está adoptando en países como Francia, Alemania y el Reino Unido. Mientras tanto, el declive de la pandemia ha reimpulsado la demanda de los consumidores de unas opciones de envasado más responsables.

Todo esto se suma a un mercado de envases sostenibles ya pujante que, según los analistas, alcanzará tasas de crecimiento anual de entre el 5 % y el 7,5 % en los próximos cinco años. Y eso supone una gran oportunidad para las marcas con visión de futuro.

## ¿CUÁLES SON LOS TEMAS CLAVE QUE SE ABORDAN EN EL DEBATE?

- ¿Qué hay que tener en cuenta cuando el propietario de una marca sopesa los pros y los contras de cambiar a un envase sostenible?
- ¿Cuáles son los problemas y los obstáculos a la hora de definir la reciclabilidad y probar los envases sostenibles?
- ¿Cómo pueden las marcas evitar las acusaciones de ecoblanqueo y dar un verdadero paso adelante con sus productos y envases?

## ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA CONVERSACIÓN?

- Los envases sostenibles no son un tema sencillo. Como señala Julian Thielen, «para el consumidor final puede ser imposible averiguar si el envase que tiene en sus manos es un material multicapa, qué material se utiliza y si es material reciclable».
- Los envases de papel funcionales y sostenibles, ya sean sencillos o complejos, y las cuestiones prácticas que los rodean, van a cobrar cada vez mayor importancia en los próximos meses y años.
- Solo hay un camino a seguir para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transición a los envases sostenibles: la colaboración detallada entre los propietarios de las marcas, los fabricantes de envases y los evaluadores independientes. Como subraya Kerstin Dietze, «cada producto que se envasa ya sean productos alimenticios, chocolate o sopa deshidratada, por ejemplo, necesita del envase una funcionalidad completamente diferente para proteger la mercancía».
- Esta colaboración es la mejor manera de desarrollar nuevas soluciones con nuevos materiales, así como de evitar las acusaciones de ecoblanqueo. Kerstin Dietze añade: «Hay mucha incertidumbre sobre los nuevos materiales... de ahí la importancia de que alguien externo expida una etiqueta que demuestre que han sido probados objetivamente».
- - Las colaboraciones con la industria pueden ser a pequeña o gran escala, dependiendo de la etapa en la que se encuentre cada marca en su camino hacia la economía circular. Como afirma Julian Thielen, «los colaboradores verán a qué nivel están los conocimientos del cliente, cuál es el statu quo y cuál es la opción más propicia».
- La falta de normas acordadas a nivel europeo es un problema que hay que superar. Como señala Kerstin Dietze, «hoy en día, en cada país europeo hay normas diferentes. En Europa tenemos, creo, al menos cinco métodos de prueba diferentes. Además, la definición de lo que es reciclable en los distintos países es completamente diferente».
- El tiempo es esencial: la colaboración significativa entre los propietarios de marcas, los fabricantes de envases, los evaluadores independientes y los gobiernos es una hoja de ruta que hay que abordar hoy mismo, no mañana. Gustavo Duarte lo resume así: «El tren ha arrancado y ya no hay quien lo pare».

El episodio de Blue Couch «Envases de papel funcionales: el camino hacia una mayor reciclabilidad» puede verse [aquí](#).