

The Blue Couch Series

UN RÉSUMÉ DE L'ÉPISODE 7
FR



Emballages fonctionnels en papier - la voie vers une plus grande recyclabilité

Cet épisode de la série Sappi réunit des experts et des innovateurs de l'industrie du papier afin de discuter des derniers développements :

JULIAN THIELEN responsable du service « Made for Recycling » chez Interseroh, pionnier allemand des services environnementaux intégrés

KERSTIN DIETZE Key Account Manager for Paper and Packaging Solutions chez Sappi pour les solutions de papier et d'emballage

GUSTAVO DUARTE Manager of Competence Center Packaging Solutions chez Sappi.

Tous trois se sont assis sur le canapé bleu de Sappi pour explorer ce qu'il faut aux propriétaires de marques pour réussir le passage à l'emballage durable.

POURQUOI ABORDER CE THÈME MAINTENANT ?

Parce que la demande d'emballages respectueux de l'environnement continue de croître en Europe et dans le monde entier, à mesure que les marques suivent les consommateurs en exigeant une plus grande attention à la durabilité, et que les clients et les entreprises visent à dépasser le simple recyclage et à créer une économie véritablement circulaire.

L'interdiction des sacs en plastique dans les villes et les pays va de pair avec l'adoption de la responsabilité élargie des producteurs (REP) dans des pays comme la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Entre-temps, le déclin de la pandémie a donné un nouvel élan aux demandes des consommateurs pour des options d'emballage plus responsables.

Tout cela s'ajoute à un marché de l'emballage durable déjà très dynamique qui, selon les analystes, devrait atteindre des taux de croissance annuels compris entre 5 % et 7,5 % au cours des cinq prochaines années. Ce qui est donc une grande opportunité pour les marques avant-gardistes.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES QUESTIONS ABORDÉES PAR LES INTERVENANTS ?

- Qu'est-ce qu'il faut doit être pris en compte lorsqu'un propriétaire de marque pèse le pour et le contre du passage à un emballage durable ?
- Quels sont les problèmes et les obstacles lorsqu'il s'agit de définir la recyclabilité et de tester les emballages durables ?
- Comment les marques peuvent-elles éviter les accusations d'écoblanchiment et faire un véritable pas en avant avec leurs produits et emballages ?

QUELLES SONT LES PRINCIPALES CONCLUSIONS DE CETTE CONVERSATION ?

- L'emballage durable n'a rien de simple. Comme le souligne Julian Thielen, « Pour le consommateur final, il est impossible de voir si l'emballage qu'il a entre les mains est un matériau multicouche, quel matériau est utilisé et s'il s'agit d'un matériau recyclable. »
- Que ce soit simple ou non, les emballages en papier fonctionnels durables et les questions pratiques s'y rapportant vont gagner en importance dans les mois et les années à venir.
- Lorsqu'il s'agit de tirer le meilleur parti des possibilités offertes par le passage à l'emballage durable, il n'y a alors qu'une seule voie à suivre : une collaboration étroite entre les propriétaires de marques, les fabricants d'emballages et les évaluateurs indépendants. Comme le souligne Kerstin Dietze, « Chaque produit que vous emballez - qu'il s'agisse de produits alimentaires, de chocolat ou de soupe déshydratée, par exemple - nécessite une fonctionnalité complètement différente de celle de l'emballage visant à protéger les marchandises. »
- Une telle collaboration est le meilleur moyen de développer de nouvelles solutions en utilisant de nouveaux matériaux, et d'éviter les accusations d'écoblanchiment. Comme le dit également Kerstin Dietze, « Il y a beaucoup d'incertitude au sujet des nouveaux matériaux... il est donc très important d'avoir un label objectif d'une tierce partie qui prouve qu'ils ont été testés objectivement. »
- Les collaborations industrielles peuvent se faire à petite ou grande échelle, en fonction de l'étape à laquelle se trouve chaque marque dans son parcours d'économie circulaire. Comme le dit Julian Thielen, « Les collaborateurs verront où se trouve la connaissance du client, quel est le statu quo et quels sont les fruits à portée de main. »
- L'absence de normes convenues à l'échelle européenne est un problème à surmonter. Comme le fait remarquer Kerstin Dietze, « Aujourd'hui, dans chaque pays européen, vous avez des normes différentes. Nous avons en Europe, je pense, au moins cinq méthodes de test différentes. De plus, la définition de ce qui est recyclable varie complètement d'un pays à l'autre. »
- Le temps presse - une collaboration constructive entre les propriétaires de marques, les fabricants d'emballages, les évaluateurs indépendants et les gouvernements est une voie qui doit être empruntée dès aujourd'hui, pas demain. Comme le dit Gustavo Duarte : « Le train a quitté la gare, et il n'est plus possible de l'arrêter. »

L'épisode de Blue Couch intitulé « Emballages en papier fonctionnels - la voie vers une plus grande recyclabilité » est disponible [ici](#).