

The Blue Couch Series

RESUMEN DEL EPISODIO 10
ES



Acabado magnífico frente a sostenibilidad sólida: ¿podemos encontrar un equilibrio?

Se trata del último episodio de la serie Sappi, que reúne a expertos e innovadores de la industria papelera para debatir sobre los últimos avances:

CHRISTOF SONTHEIMER

director global de desarrollo de negocio de Eckart, especialista en pigmentos metálicos y nacarados

LARS SCHEIDWEILER

Head of Packaging Solutions de Sappi

Los invitados se unen a la presentadora Marianna Evenstein en el Blue Couch de Sappi para analizar el potencial de una nueva asociación que aporta efectos metálicos sostenibles prémium a los envases actuales.

¿POR QUÉ HABLAR DE ESTE TEMA AHORA?

Porque la creciente importancia de la sostenibilidad para los consumidores y las marcas de hoy en día exige nuevas ideas y enfoques innovadores en lo que se refiere a envases de gran impacto y calidad, especialmente con acabado metálico.

Y porque, gracias al poder de la asociación interempresarial entre el fabricante de sustratos Sappi, el fabricante de pigmentos metálicos y nacarados Eckart y el especialista en acabados GT Trendhouse 42, se ha creado un proceso y un producto de acabado sostenible, basado en la impresión, prémium y con efecto metálico que puede competir con procesos de acabado existentes basados en film.

¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS CLAVE DEBATIDOS POR EL GRUPO?

- Por qué el imperativo del consumidor implica que los envases prémium y los puntos de venta exitosos deben encontrar formas innovadoras de sorprender y deleitar al cliente actual, al tiempo que contribuyen a una economía circular.

- Los problemas y las oportunidades que rodean a la búsqueda de una menor huella de carbono y una reciclabilidad significativa de los productos de envasado prémium.
- Las ventajas económicas adicionales de un nuevo enfoque hacia la utilización de tecnología basada en la impresión en lugar de soluciones basadas en lámina.
- Cómo surgió el Metal Ink Joint Development Project.
- Cómo el Metal Ink Joint Development Project sube el listón en lo que respecta a soluciones basadas en la impresión para envases metálicos prémium, así como la importancia de esto para la industria del envasado en su conjunto.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA CONVERSACIÓN?

- El acabado metálico tiene un atractivo único para los consumidores gracias a la percepción de valor inherente a los objetos brillantes y metálicos. Por eso, según Lars Scheidweiler, las marcas utilizan tan a menudo los acabados metálicos como «un comunicador silencioso de los valores de la marca».
- Mientras que el laminado crea un compuesto casi imposible de reciclar en la práctica, una alternativa basada en la impresión supone un monomaterial que el consumidor puede destinar fácilmente al reciclaje, para recuperarlo y luego reutilizarlo como parte de la economía circular.
- Mientras que las tecnologías tradicionales de envasado metálico basado en la impresión no han podido igualar la calidad de los laminados, las especialidades complementarias encarnadas en la asociación del Metal Ink Joint Development Project están estableciendo nuevos estándares de calidad prémium para el envasado metálico basado en la impresión.
- La asociación es sencilla pero poderosa. Como explica Lars Scheidweiler: «Combinamos el know-how, los conocimientos sobre sustratos, superficies, pigmentos, formas de pigmentos y tintas y el proceso de conversión con el proceso de diseño».
- Los beneficios para el titular de la marca son evidentes. «Si, a diferencia de los otros métodos tradicionales, podemos hacerlo sin utilizar ninguna lámina de plástico en el proceso como soporte o como decoración y únicamente a través de la tinta, el titular de la marca consigue lo que quiere», afirma Scheidweiler. «Consigue el aspecto brillante, el tacto, la sensación, el reflejo y todo lo que quiere y, al final, este paquete puede ir directamente a la papelera».
- El Metal Ink Joint Development Project puede ser solo el primer paso en la evolución de la tecnología de impresión y las tintas metálicas del futuro. Para que esa evolución tenga el mayor éxito y sea lo más sostenible posible es necesaria la colaboración de todos. Como afirma Christoph Sontheimer, «el futuro dependerá también de las directrices de reciclaje y sostenibilidad que vengan del lado del titular de la marca».

El episodio del Blue Couch «Acabado magnífico frente a sostenibilidad sólida: ¿podemos encontrar un equilibrio?» puede verse [aquí](#).