

The Blue Couch Series

UN RÉSUMÉ DE L'ÉPISODE 10
FR



Une finition impeccable ou une durabilité solide – pouvons-nous trouver un équilibre ?

Il s'agit du dernier épisode de la série Sappi qui réunit des experts et des innovateurs de l'industrie du papier afin de discuter des derniers développements :

CHRISTOF SONTHEIMER responsable mondial du développement commercial chez Eckhart, spécialiste des pigments métalliques et nacrés

LARS SCHEIDWEILER Head of Packaging Solutions chez Sappi

Les invités rejoignent l'animatrice Marianna Evenstein sur le canapé bleu de Sappi afin d'examiner le potentiel d'un nouveau partenariat visant à appliquer des effets métalliques durables et de qualité supérieure aux emballages d'aujourd'hui.

POURQUOI DISCUTER DE CE SUJET MAINTENANT ?

Parce que l'importance toujours croissante de la durabilité pour les consommateurs et les marques d'aujourd'hui exige une nouvelle réflexion et des approches novatrices en matière d'emballages haut de gamme à fort impact – notamment ceux ayant une finition métallique.

Et parce que grâce à la puissance du partenariat interentreprises entre le producteur de substrat Sappi, le producteur de pigments métalliques et nacrés Eckart et le spécialiste de la finition GT Trendhouse 42, un processus et un produit de finition à effet métallique haut de gamme, durable et basé sur l'impression, a été créé et est en mesure de concurrencer les processus de finition existants basés sur des films.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ASPECTS ABORDÉS PAR LE PANEL ?

- Pourquoi l'impératif du consommateur signifie que les emballages premium et les points de vente doivent trouver des moyens innovants pour surprendre et ravir le client d'aujourd'hui, tout en contribuant à une économie circulaire.

- Les enjeux et les opportunités liés à la recherche d'une empreinte carbone plus faible et d'une recyclabilité significative pour les produits d'emballage haut de gamme.
- Les avantages supplémentaires en termes de coûts d'une nouvelle approche de l'utilisation de la technologie d'impression à la place des solutions à base de film.
- Comment le projet de développement conjoint Metal Ink a vu le jour.
- Comment le projet de développement conjoint Metal Ink met la barre encore plus haut en ce qui concerne les solutions d'impression pour emballages métalliques haut de gamme – et l'importance que cela revêt pour l'industrie de l'emballage dans son ensemble.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES CONCLUSIONS DE CETTE CONVERSATION?

- La finition métallique a un attrait unique sur les consommateurs grâce à la perception de valeur inhérente dont jouissent les objets brillants et métalliques. C'est pourquoi, selon Lars Scheidweiler, les marques utilisent si souvent les finitions métalliques en tant que « un communicateur silencieux des valeurs de la marque ».
- Tandis que le pelliculage crée un composé presque impossible à recycler, une alternative basée sur l'impression permet d'obtenir un mono-matériau pouvant être facilement mis au recyclage par le consommateur, récupéré puis réutilisé dans le cadre de l'économie circulaire.
- Alors que les technologies traditionnelles d'emballage métallique imprimé n'ont pas été en mesure d'égaliser la qualité des laminés en feuille, les spécialités complémentaires incarnées par le partenariat du projet de développement conjoint Metal Ink établissent de nouvelles normes de qualité supérieure pour les emballages métalliques imprimés.
- Le partenariat est simple mais puissant. Comme le dit Lars Scheidweiler, « nous avons combiné le savoir-faire, les connaissances sur les substrats, sur les surfaces, sur les pigments, les formes des pigments, les encres et les pigments, et le processus de transformation avec le processus de conception. »
- Les avantages pour le propriétaire de la marque sont clairs. « Si nous pouvons le faire, contrairement aux autres méthodes traditionnelles, sans qu'aucune feuille de plastique n'intervienne dans le processus comme support ou comme décoration, et uniquement par le biais de l'encre, le propriétaire de la marque obtient ce qu'il veut », explique Scheidweiler. « Il obtient l'aspect brillant, il obtient ce toucher, cette sensation, ce reflet et tout ce qu'il veut et, au final, cet emballage peut aller directement à la poubelle. »
- Le projet de développement conjoint Metal Ink pourrait n'être que la première étape de l'évolution de la technologie d'impression et des encres métalliques de demain. Pour que cette évolution soit aussi réussie et durable que possible, tout le monde doit collaborer. Comme le dit Christoph Sontheimer, « l'avenir dépendra aussi des directives en matière de recyclage et de durabilité venant du côté des propriétaires de marques. »

L'épisode de Blue Couch intitulé « Une finition impeccable ou une durabilité solide – pouvons-nous trouver un équilibre ? » est disponible [ici](#).