

# The Blue Couch Series

UN RIASSUNTO DELL'EPISODIO 10  
IT



## Ottima finitura o vera sostenibilità: possiamo trovare un equilibrio?

In questo episodio della serie, Sappi riunisce esperti e innovatori dell'industria della carta per discutere gli ultimi sviluppi:

### **CHRISTOF SONTHEIMER**

Global Head of Business Development di Eckhart, azienda specializzata in pigmenti metallici e perlescenti

### **LARS SCHEIDWEILER**

Head of Packaging Solutions di Sappi

Gli ospiti raggiungono la conduttrice Marianna Evenstein sul Blue Couch, il divano blu di Sappi, per analizzare il potenziale di una nuova partnership che porterà effetti metallizzati premium e sostenibili negli imballaggi di oggi.

### **PERCHÉ DISCUTERE DI QUESTO ARGOMENTO ORA?**

Perché l'importanza sempre maggiore della sostenibilità per i consumatori e i marchi di oggi richiede un pensiero nuovo e approcci innovativi quando si tratta di imballaggi premium e di alto livello, in particolare con finiture metallizzate.

Grazie alla collaborazione tra il produttore di substrati Sappi, il produttore di pigmenti metallici e perlescenti Eckart e lo specialista della finitura GT Trendhouse 42, è stato creato un processo e un prodotto di finitura premium, sostenibile, basato sulla stampa e con effetti metallizzati, in grado di competere con gli attuali processi di finitura basati su pellicole.

### **QUALI SONO GLI ARGOMENTI CHIAVE DISCUSSI DAGLI ESPERTI?**

- Perché l'imperativo del consumatore indica che il packaging premium e i materiali POS di successo devono trovare modi innovativi per sorprendere e soddisfare il cliente di oggi, contribuendo allo stesso tempo a un'economia circolare.

- Le problematiche e le opportunità legate alla ricerca di una minore impronta di carbonio e di una riciclabilità significativa per i prodotti di imballaggio premium.
- I vantaggi aggiuntivi in termini di costi derivanti da un nuovo approccio all'utilizzo della tecnologia di stampa al posto delle soluzioni basate sul film.
- Come è nato il progetto di sviluppo congiunto Metal Ink.
- In che modo il progetto di sviluppo congiunto Metal Ink alza il livello delle soluzioni basate sulla stampa per gli imballaggi metallizzati premium e qual è l'importanza di questo progetto per l'intero settore degli imballaggi.

### QUALI SONO I PUNTI CHIAVE DELLA DISCUSSIONE?

- Le finiture metallizzate esercitano un fascino unico sui consumatori, grazie alla percezione del valore intrinseco attribuito agli oggetti lucidi e metallizzati. Per questo motivo, afferma Lars Scheidweiler, i marchi utilizzano spesso le finiture metallizzate come "comunicatore silenzioso dei valori del marchio".
- Mentre la laminazione con film crea un composto quasi impossibile da riciclare, un'alternativa basata sulla stampa significa un monomateriale che può essere facilmente riciclato dal consumatore, recuperato e quindi riutilizzato nell'ambito dell'economia circolare.
- Mentre le tecnologie tradizionali di imballaggi metallizzati basate sulla stampa non sono state in grado di eguagliare la qualità dei laminati, le specialità complementari rappresentate nella partnership del progetto di sviluppo Metal Ink stanno definendo nuovi standard di qualità premium per il packaging metallizzato basato sulla stampa.
- La partnership è semplice ma potente. Come sostiene Lars Scheidweiler, "abbiamo unito il know-how, la conoscenza dei substrati, delle superfici, dei pigmenti, delle forme dei pigmenti, degli inchiostri e dei pigmenti e del processo di trasformazione con il processo di progettazione".
- I vantaggi per il brand owner sono evidenti. "Se, rispetto agli altri metodi tradizionali, riusciamo in tale intento senza l'utilizzo di film di plastica come supporto o decorazione e solo attraverso l'inchiostro, il brand owner otterrà ciò a cui mira", afferma Scheidweiler. "Otterrà l'aspetto lucido, il tocco, la sensazione, il riflesso e tutto ciò che desidera e, alla fine, questo imballaggio può finire direttamente nel cestino".
- Il progetto di sviluppo congiunto Metal Ink potrebbe essere solo il primo passo nell'evoluzione della tecnologia di stampa e degli inchiostri metallizzati per il futuro. Affinché questa evoluzione abbia il massimo successo e sia sostenibile, è necessaria la collaborazione di tutti. Come sostiene Christoph Sontheimer, "il futuro dipenderà anche dalle linee guida sul riciclaggio e sulla sostenibilità che arriveranno dai brand owner".

L'episodio di Blue Couch "Ottima finitura o vera sostenibilità: possiamo trovare un equilibrio?" è disponibile [qui](#).